

PRESSE-INFORMATION

Urban Adventures – Stadtnomaden gehen mit den Headphones HQ-1450 auf Entdeckungsreise

Creative stellt zur IFA 2010 eine Reihe farbenfroher Kopfhörer vor

Berlin/München, 1. September 2010. Creative Technology Ltd. kündigt heute seine neuen Kopfhörer-Serie Creative HQ-1450 an, die im Rahmen der Internationalen Funkausstellung IFA vom 3. bis zum 8. September erstmals vorgestellt werden (Halle 17, Stand 113). Basierend auf dem pulsierenden Lifestyle und dem trendigen Leben moderner Städte spiegeln die HQ-1450 mit ihren vielfältigen Farbkombinationen das urbane Leben in farbenfrohen Schattierungen. Die sportlichen Ohrmuscheln machen jeden Musikfan zum Blickfang: Verfügbar in den Farben Ampel-Rot, Skyline-Blau, Garten-Grün sowie in einer monochromen Schwarz-Grau-Kombination bieten sie mit ihrem kompakten Supra-Aural-Design Komfort für die täglichen Trips moderner Stadtnomaden. Im Zusammenspiel mit den Mediaplayern der Creative ZEN®-Reihe, einem iPod® oder anderen mobilen Endgeräten sorgen sie für detailreichen Klang und echtes Live-Feeling wie beim Konzert.

Ausgestattet mit dem ergonomisch geformten Kopfband und weichen, mit Kunstleder überzogenen Ohrpolstern, präsentieren sich die Creative HQ-1450 als perfekte Begleiter für die täglichen Abenteuer. Dabei ist das Kopfband in schwarz-metallischer Legierung flach und dünn gehalten, so dass die Kopfhörer selbst über einer Kappe oder mit einer Sonnenbrille komfortabel getragen werden können. Die Supra-Aural-Kopfhörer sind kompakt, liegen sanft auf dem Ohr auf und sind aus leichten Materialien gefertigt. So finden sie leicht Platz in jeder Tasche und lassen sich einfach transportieren. Und wenn die HQ-1450 einmal Pause haben, lässt sich das einzigartige, flache Kabel einfach und ohne Wirrwarr verstauen.

Auf einen Blick...

CREATIVE®

Kategorie:
Produktinformation

Thema:
Stadtnomaden gehen mit den Headphones HQ-1450 auf Entdeckungsreise

Internet:
www.creative.com

Produkt:
Creative HQ-1450

Preiseempfehlung:
Euro 29,99



Pressekontakt:
Trademark Consulting GmbH
Florian Richter/Xiaoming Bai
Goethestr. 66
D-80336 München

Tel +49-89-444 4674-20/ -57
Fax +49-89-444 4674-79
creative@trademarkconsulting.eu

Die Creative HQ-1450 garantieren eine überaus natürliche Klangqualität mit ausgewogenen Höhen und Bässen. Verantwortlich dafür sind die beiden kleinen, perfekt abgestimmten und extrem leistungsfähigen Neodym-Treiber (NeFe-B) und die mit einer Kupferummantelung (CCAW) versehene Schwingspule. Der goldbeschichtete Miniklinkenstecker im Durchmesser von 3,5 Millimetern verhindert unnötige Störungen. Das Y-förmige, sauerstofffreie Kupferkabel mit einer Länge von 120 Zentimetern sorgt für Komfort und erlaubt die flexible Platzierung des Abspielgeräts am Gürtel, in der Tasche oder auch im Rucksack.

Preis und Verfügbarkeit

Die Kopfhörer Creative HQ-1450 sind ab sofort im Handel oder im Online-Shop von Creative (<http://www.creative.com/shop>) verfügbar. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei Euro 29,99.

Weitere Informationen zu den Creative HQ-1450 finden Sie auch im Internet unter <http://www.creative.com/headphones>.

Über Creative

Creative ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich des digitalen Entertainments. Das Unternehmen ist vor allem für die Sound Blaster®-Soundkarten und seine innovativen Multi-Mediaprodukte bekannt. Zurzeit verlegt sich Creative mit Produkten wie den hoch gelobten MP3- und tragbaren Media Playern der ZEN-Reihe verstärkt auf digitales Entertainment für PC-Plattformen. Die innovative Hardware, proprietären Technologien, Anwendungen und Dienste von Creative nutzen Internetanbindung und bieten damit mobiles digitales Entertainment in höchster Qualität.

###

Diese Ankündigung bezieht sich auf in Europa eingeführte Produkte. Die Verfügbarkeit kann sich jederzeit ohne Ankündigung ändern und kann in anderen Ländern aufgrund lokaler Faktoren und Anforderungen abweichen. Sound Blaster und ZEN sind Marken oder eingetragene Marken der Creative Technology Ltd. in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.